



**TJEERD DE GROOT (NZO): “NEDERLANDSE ZUIVEL TOPSPELER IN DE WERELD EN NOORDERLANDMELK HOORT DAAR ZEKER BIJ!” (P.4/5)**

**FAM. ZOONTJENS: “GROTE EN KLEINE BEDRIJVEN HEBBEN ELKAAR NODIG OM DE COÖPERATIE DRAAIENDE TE HOUDEN.” (P.8)**

**SCHRIJF HET IN UW AGENDA: VOORJAARSVERGADERING 23 JUNI 2016**

## ÉÉN ZWALUW MAAKT NOG GEEN ZOMER

Begin van de maand, 2 april, hoorde ik buiten wat kwetteren. Die is op tijd, dacht ik nog en het gaf me een gevoel van hoop en verwachting. De eerste zwaluw maakte me blij en de dag gaf me een grote glimlach. Dat één zwaluw nog geen zomer maakt, dat is wel gebleken. Sjonge. Nog geen week later vlogen de sneeuwvlokken ons om de oren, was de ochtend wit van de vorst, stroomde hier en daar de regenmeter over en donderde ook de melkprijs nog eens verder naar beneden. Gewekte verwachtingen kunnen niet altijd worden waargemaakt, zo blijkt maar weer. Toch blijven we volharden in onze aanpak, op onze eigen bedrijven en ook binnen NoorderlandMelk. Waarom? Omdat we erin geloven. Niet meteen

opgeven. We keren onszelf en soms ook onze eigen portemonnee binnenstebuiten om het optimale of het uiterste uit onszelf te halen. En als we dan toch weer een resultaat hebben geboekt, dan geeft dat toch een gevoel van tevredenheid. Net als die zwaluw. Alleen volhardendheid en vertrouwen in zichzelf brengt het vogeltje op zijn lange tocht naar het nestje bij ons op het bedrijf. En inderdaad: dat geeft me een grote glimlach en maakt m'n dag goed.

*Alma den Hertog*



Sinds 1 januari 2015 werkt NoorderlandMelk samen met Royal A-ware. De samenwerking is de afgelopen tijd verder uitgewerkt en inmiddels is sprake van een goedlopende combinatie. Dankzij de samenwerking zijn wij onder meer lid geworden van de Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO). De NZO is de branchevereniging van de Nederlandse zuivelindustrie en behartigt de belangen van Nederlandse zuivelondernemers.

Bij de NZO zijn dertien zuivelondernemingen aangesloten, samen verwerken deze bedrijven 98% van alle melk in Nederland tot een breed pakket zuivelproducten: van zuivelranken, baby- & kindervoeding, kaas en desserts tot ingrediënten voor de voedingsmiddelenindustrie en de farmaceutische sector. De NZO wil de positie van haar leden versterken bij de productie en de afzet van die producten. Om dat te bereiken manifesteert zij zich in Den Haag en Brussel en mengt zij zich in het maatschappelijk debat.

#### Invulling lidmaatschap

NoorderlandMelk en Royal A-ware zijn actief betrokken bij de NZO, wij nemen allebei deel aan diverse stuur- en werkgroepen, zoals de groep Duurzame Zuivel (met Koen Veldman, Manager Veehouderijzaken Royal A-ware). Klaas de Jong (COO Royal A-ware) is bestuurslid van de NZO. Sinds dit voorjaar neemt Alma den Hertog deel aan de werkgroep Boerderij-aangelegenheden. Johan Grolleman heeft contacten binnen de NZO ten aanzien van kwaliteit en neemt deel aan de Technische Commissie Melkwinning; de commissie beoordeelt of nieuwe ontwikkelingen bij het melken geen risico's opleveren voor de melkwaliteit. Ook in diverse andere werkgroepen en commissies wordt deelgenomen door één of meerdere personen vanuit onze organisatie.

#### Werkgroep Boerderij-aangelegenheden

De werkgroep Boerderij-aangelegenheden, met daarin Alma den Hertog, richt zich in 2016 onder andere op kwaliteit en duurzaamheid. Onderwerpen die binnen deze thema's aan de orde komen zijn dierziekten, COKZ-/ NVWA-zaken en antibioticabeleid. Daarnaast is er aandacht voor de vijf pijlers van Duurzame Zuivelketen (biodiversiteit, weidegang, klimaat, diergezondheid en dierwelzijn). In de

werkgroep wordt onder andere de inzet van beleid voorbereid. De werkgroep hanteert een strakke tijdsplanning. In februari van een bepaald jaar worden de voorbereidingen getroffen, in mei worden de voorstellen besproken en aangepast, in oktober volgt de bespreking van conceptvoorstellen, waarna in december de voorstellen tot besluitvorming komen. De commissie Duurzame Zuivel hangt als besluitvormende commissie over deze werkgroep heen. Deze commissie maakt een definitief besluit over voorstellen die vanuit de werkgroep komen.

Royal A-ware en NoorderlandMelk overleggen regelmatig over de input die we leveren in deze commissies. Zodat wij samen op verantwoorde wijze vorm kunnen geven aan het lidmaatschap van de NZO.

Meer informatie over de NZO zie ook [www.nzo.nl](http://www.nzo.nl).

## “WE MOETEN ONS ONDERSCHIEDEN OM EEN MEERPRIJS IN DE MARKT TE VERDIENEN”

De NZO is als belangenbehartiger van de Nederlandse zuivelindustrie een belangrijke speler in zuivelland Nederland. De spin in het web van de Nederlandse zuivelketen; aanjager, innovator en mogelijk maker. Tjeerd de Groot, directeur van de NZO, vertelt in een gesprek met Alma over zijn rol en zijn ambities.

#### Ambitie en daadkracht

“Na 15 jaar gewerkt te hebben bij de overheid – onder meer in de Landbouwrapraad in Berlijn, als politiek assistent van de minister en als plaatsvervangend directeur internationale zaken – ben ik ruim vijf jaar geleden bij de NZO aan de slag gegaan. De overstap naar het bedrijfsleven is me goed bevallen. Het bedrijfsleven koppelt ambitie aan daadkracht. Willen we vooruitgang boeken op het gebied van duurzaamheid, dan gaat de knop om en dan gebeurt het”, aldus Tjeerd.

#### Wat is volgens u de belangrijkste rol van de NZO?

“In tegenstelling tot de meeste landen om ons heen, is de Nederlandse zuivelketen goed georganiseerd en kent ze een grote traditie op het gebied van samenwerking. De belangrijkste rol van de NZO is om alle leden mee te nemen in deze collectiviteit. Zo houden we de keten gesloten, en kunnen we heel gericht de Nederlandse zuivel vertegenwoordigen. Een andere belangrijke rol is een bijdrage leveren aan innovatie, voedselveiligheid en verduurzaming. We doen dat vanuit ZuivelNL, een ketenorganisatie die we samen met de LTO hebben opgericht. Dat we deze zaken in Nederland collectief hebben kunnen organiseren, maakt andere landen jaloers.”

#### Welke issues spelen er op dit moment?

“Natuurlijk zijn we druk met het fosfaatdossier, maar ook issues rondom kalveren houden ons bezig. Daarnaast moeten we steeds meer uitleggen dat consumptie van zuivel niet alleen past in een gezond, maar ook in een duurzaam dieet.”

#### Ik zag van u stevige communicatie op Twitter over duurzaamheid en de kansen voor Nederland op de wereldmarkt. Waar liggen volgens u die kansen?

“Nederland is een van de duurste landen ter wereld om zuivel te produceren. Kijk alleen maar naar de kosten van een hectare grond. We moeten ons onderscheiden, om in de markt een meerprijs te verdienen. Dat doen we met de smaak van bijvoorbeeld



onze Gouda Holland, maar ook via ons imago van duurzaamheid en kwaliteit. Vooral in Aziatische markten zie je veel vertrouwen in Nederlandse zuivel. Maar vertrouwen komt te voet en gaat te paard. We moeten continu blijven focussen op kwaliteit, diervriendelijkheid en duurzaamheid. Alleen dan namelijk behouden we onze wereldwijde toppositie en rechtvaardigen wij de meerprijs voor onze zuivel. Het zou mooi zijn als alle melkveehouders hun ondernemerschap en hun creativiteit daarop zouden richten.”

#### Wat wilt u graag aan de leden van NoorderlandMelk kwijt?

“We zijn als Nederlandse zuivel een topspeler in de wereld. Ik ben trots op alle melkveehouders die daar een bijdrage aan leveren en NoorderlandMelk hoort daar zeker bij!”



nederlandse zuivel organisatie



# Tour de Boer'

## FAMILIE ZOONTJENS (V.O.F. BARNWERD)



Familie Zoontjens

De Tour de Boer van deze keer:

Hans van der Hout gaat in gesprek met de familie Zoontjens van V.O.F. Barnwerd te Oldehove.

Als je aan komt rijden, verdwijnt een gedeelte van de schuren van V.O.F. Barnwerd in de gelijknamige wierde (terp). Barnwerd ligt in de gemeente Zuidhorn in het noordwesten van Groningen. De streek heeft een rijk bodemleven; niet alleen vanuit het oogpunt van mineralen, maar ook in archeologische zin.

Er zijn meerdere historische vondsten gedaan in de wierden: overblijfselen van muren, huisjes, scherven e.d. zitten hier in de grond. "Interessant, maar het maakt bouwwerkzaamheden niet makkelijker", vertelt de familie Zoontjens. Toch hebben ze hier een weg in gevonden want met 115 hectare land en 300 koeien zijn ze een bedrijf van formaat binnen NoorderlandMelk. Hans van der Hout in gesprek met Jan (51), Maria (51) en zoon Roel (20) Zoontjens.

### Hoe ziet jullie gezin eruit en hoe worden de werkzaamheden georganiseerd?

"We zijn 24 jaar geleden vanuit Brabant naar Groningen verhuist", vertelt Maria. "Een hele stap. Als je verder weg verhuist moet je alles opnieuw opbouwen. Destijds hebben we voor Groningen gekozen vanwege de op dat moment lagere grondprijzen, ruime verkaveling en groeimogelijkheden. We hebben drie kinderen: Karen (23), Roel (20) en Inge (18). Onze oudste en jongste studeren en Roel heeft net zijn MBO-opleiding melkveehouderij afgerond. Daarnaast volgt hij een opleiding bij de vrijwillige brandweer in Oldehove. Jan: "We zijn een echt familiebedrijf waar op dit moment drie generaties in meewerken. Vader Jan (82 jaar), zoon Roel en wijzelf natuurlijk. Ook hebben

we een vaste medewerker in dienst, die wekelijks negen melkingen voor zijn rekening neemt. De taken zijn onderling goed verdeeld. Jan senior is verantwoordelijk voor hand- en spandiensten, Roel houdt zich bezig met de verzorging en voeding van de koeien en de mechanisatie op het bedrijf. Maria verzorgt de kalfjes en doet de boekhouding. Ikzelf ben verantwoordelijk voor diverse administratieve zaken en het management van het bedrijf. De kracht van het familiebedrijf is dat we het allemaal samen doen."

### Hoe kijken jullie aan tegen kwaliteit en duurzaamheid?

"Kwaliteit is nou eenmaal erg belangrijk", aldus Jan. "Voor mij belangrijker dan duurzaamheid. De kwaliteit van de melk moet hoog blijven, daar gaat het om. De ranking die nu op onze melkbrieven staat vind ik dan ook erg goed. Wel vind ik dat er in Nederland maar één iemand hoeft te roepen dat het anders moet en er wordt massaal achteraan gelopen. Ja, ik ben blij dat we voorop lopen in onze sector maar we mogen ook kijken naar het buitenland waarmee we moeten concurreren. Ik denk dat de regelgeving bij onze buurlanden Duitsland, België en Frankrijk minder streng is."

### En hoe kijk je tegen het duurzaamheidsplan aan?

Jan: "De regelingen in ons nieuwe duurzaamheidsplan vind ik prima. Sommige onderdelen kun je als opstaller niet bereiken, maar daar heb ik geen problemen mee."



### Jullie maken gebruik van de Kringloopwijzer. Hoe brengt de Kringloopwijzer jullie bedrijf voordeel?

"Het is nu het tweede jaar dat we meedoen. We moeten dus nog even afwachten tot dat we meer vergelijkingsmateriaal hebben", zegt Jan. "Het is duidelijk dat het deels afvoeren van de 4e /5e snede gunstig is, omdat deze meestal meer fosfaat bevat." Roel: "Het leert mij veel over de voeropbrengst van ons land en over de manier van voeren. Hierdoor hebben we bijvoorbeeld ons voerschema aangepast. Zo kiezen we nu voor compact voeren met water en daarnaast voeren we ontsloten tarwe bij. Wat wij zien is dat de productie en de gehalten stijgen. We zijn benieuwd wat voor effect dat heeft op de Kringloopwijzer."

### Jullie doen niet mee aan weidegang. Wat vinden jullie van de weidemelkpremie?

Jan: "Dat onze weiders naast de regelingen uit het Duurzaamheidsplan nog een weidemelkpremie krijgen is een goede regeling. Omdat het herverdeling van melkgeld is, zou ik als opstaller de verdeling van de premie wel anders willen invullen. Bijvoorbeeld in de winter de melkprijs tussen opstallers en weiders gelijk trekken en in de zomer 1,5 of misschien wel 2 cent meer bij beweiden. Maar de plus die weiders nu krijgen is terecht en nodig om de extra onkosten die gepaard gaan met weiden te vergoeden. Hans: "De weidemelkpremie is niet voldoende om onze onkosten te vergoeden. In de zomer kan ik niet efficiënt gras maaien, waardoor ik minder tonnen pro-

duct van het weiland kan afdalen. Bij beweiden kost mij dat dus geld omdat ik dan voer moet aankopen. Jan: "En wij grote bedrijven krijgen quotumtoeslag, maar die is ook weer minimaal. Niet voldoende om de herverdeling van melkgeld mee op te vangen."

### Jullie kiezen voor een kleinschalige coöperatie, maar zijn zelf een bedrijf van behoorlijke omvang. Waarom kiezen jullie voor NoorderlandMelk?

"Wij zijn van de Kievit meegegaan naar NoorderlandMelk", vertelt Jan. "Bij ons werd bij de start van NoorderlandMelk in 2007 de eerste melk opgehaald", vult Maria aan. Jan: "Het vertrouwen in het bestuur was daar en wat mij bijzonder aantrok was de differentiatie tussen grote en kleine bedrijven. Ik ben blij met bijvoorbeeld de kleinere beweider, deze is erg goed voor het imago van NoorderlandMelk. Tegelijkertijd hoop ik dat de kleinere melkveehouder blij is met de efficiency die ons grote bedrijf de coöperatie biedt. Grote en kleine melkveebedrijven hebben elkaar nodig om de coöperatie draaiende te houden."

### Vind je dat leden genoeg gehoord worden door het bestuur?

"Jazeker", zegt Jan direct. "Het bestuur is zeer toegankelijk. Ik ben zelf geen spreker in de vergaderingen, maar zie wel dat de kans daarvoor is. Af en toe mail of bel ik het bestuur persoonlijk om mijn visie te delen. Ik zie dat het een streven is van het bestuur om de club

bij elkaar te houden. Daarnaast vind ik dat het bestuur onze coöperatie professioneel heeft neergezet door middel van een eigen kantoor. Hierdoor kan nog efficiënter worden gewerkt. Vandaag de dag is dit noodzaak."

### Wat zijn de toekomstplannen voor jullie bedrijf?

Roel: "Groeï zal het eerst niet meer worden. Er is genoeg arbeid te doen en er is ook genoeg regelgeving die groei lastig maakt." Jan: "Dat zijn precies mijn gedachten, we gaan de puntjes op de 'i' zetten. We hebben erg veel geïnvesteerd sinds we hier zijn neergestreken, het is nu tijd om de focus op productie-efficiency per koe te leggen."

### Wat willen jullie de lezer van de nieuwsbrief meegeven?

Jan: "We zouden het prettig vinden als er meer openheid komt over wie onze weiders zijn. Er wordt een weidemelkpremie uitgekeerd uit herverdeling melkgeld en hier sta ik ook helemaal achter. Wel zou ik het mooi vinden als onze weiders zichtbaarder worden voor iedereen; leden en consumenten. Iemand die weidt, moet hier toch geen problemen mee hebben." Maria vult aan: "Daarnaast vind ik de ledenbarbecue van afgelopen zomer voor herhaling vatbaar en zou ik het leuk vinden als meer leden meegaan met de jaarlijkse wielertour 'Ride for the Roses'. Dit zijn mooie gelegenheden om elkaar beter te leren kennen."

# Markt

Het loslaten van het melkquotum, binnen de EU, heeft een grote impact op de Europese zuivelmarkt gehad. Op boerderijniveau zijn het vooral de bedrijven met lage kosten die groeien. Voorop in expansie loopt Ierland, met haar lage kosten melkveehouderij die sterk geënt is op grasproductie en bijna jaarrond weidegang. Daarnaast heeft de EU in 2015 grote hoeveelheden zuivel geëxporteerd (hopelijk blijft de export ook in 2016 goed). We hebben ook te maken met sterke prijsvolatiliteit en teveel aanbod van melk- en zuivelproducten. Dit was wel verwacht, maar de impact is fors. De EU steekt er veel energie in om een groter aandeel te krijgen in de mondiale zuivelmarkt. De grote melkverwerkers hebben fors geïnvesteerd in extra capaciteit, deels in bulk, zoals kaas en poeder, maar ook in toegevoegde waarde producten. Het weer heeft zowel in Europa als in Oceanië, ook een groot effect gehad op het hoge aanbod van melk. Er is veel en goed ruwvoer geoogst.

Ondanks dat het quotum er nu een jaar 'af' is, is het wel duidelijk dat kostprijs en prijsvolatiliteit belangrijke items worden voor de Europese melkveehouders. De kans is ook realistisch dat verwerkers met contracten gaan werken richting hun melkveeouders. De eerste signalen zie je in Frankrijk. Echte 'risk management tools', zoals wel in de USA worden toegepast bij melkveebedrijven, zullen waarschijnlijk door Europese banken geïntroduceerd gaan worden. Op lange termijn gaan allerlei milieuaspecten ook mogelijk een remmende/belangrijke rol spelen op de melkaanvoer. In Nederland op korte termijn fosfaat en internationaal wordt CO<sub>2</sub>-uitstoot een prominent item in de toekomst.

En de markt. Stabiel, met lage prijzen. De eerste Brusselse interventie tender van 218.000 ton mager melkpoeder loopt, maar raakt al vol. Dit geeft wel wat rust, maar voor hoe lang? De botermarkt lijkt de meest gunstige op dit moment. Europees doet cheddar kaas het ook nog redelijk. Belangrijk is ook dat de dollar zwakker wordt, waardoor de EU wat minder concurrerend wordt. Zodoende krijgt de USA weer een meer prominente rol op de wereldmarkt. Het productieseizoen op het Noordelijk halfrond, met lagere kosten, gaat beginnen, dus de verwachting is dat tot juli er geen grote significante verschuivingen in de zuivelmarkt zullen plaatsvinden.

Ad van Velde

## Boterzuur

Ondanks een later voorjaar is er inmiddels weer volop gras gemaaid. Een succesvol inkuilproces is belangrijk voor behoud van de voedingswaarde in de kuil en zorgt ervoor dat u komende winter weer zonder boterzuur-zorgen kunt melken. Een toevoegmiddel zal van een slechte kuil nooit een goede kuil maken, maar kan wel het verschil zijn tussen wel of geen boterzuur-probleem.

## Kiem- en celgetal

Het effect van de kwaliteit stimuleringsregelingen voor kiemgetal en celgetal zijn duidelijk aanwezig. Het gemiddelde celgetal over maart 2016 was 164 en weer 10 punten lager dan vorig jaar in dezelfde periode. Dit is ondanks een toename van de melkleveranties en een strikter antibioticabeleid een prima resultaat. Het gemiddelde kiemgetal liet de eerste twee maanden een vergelijkbaar beeld zien. Echter, door een enkele uitschieter in kiemgetal is het gemiddelde kiemgetal in maart minder gunstig. Ervan uitgaande dat de uitschieters incidenten zijn, is de verwachting dat in april de dalende tendens in kiemgetal zich zal voortzetten.

## Salmonella

Door praktijkervaringen wordt de aanpak van salmonella op het rundveebedrijf steeds duidelijker. Vanuit de zuivel is gesteld dat salmonella beheersbaar moet zijn. U als veehouder wilt er van af zijn.



Uit ervaring blijkt dat 95 procent van de bedrijven met langdurige problemen met salmonella, bij een gerichte aanpak na één jaar weer salmonella-status 1 (vrij) kunnen hebben. Omdat aanpak van salmonella en Para of BVD veel raakvlakken heeft, is het verstandig om bij een positieve uitslag van salmonella direct een checklist te doorlopen met de belangrijkste aandachtspunten, samen met uw dierenarts. Dit is niet alleen zinvol in verband met de salmonella-bestrijding, maar heeft ook effect op andere dierziekten.

**Wilt u meer verdienen middels melkkwaliteit?  
Neem contact op met Johan Grolleman, tel. 06 45 31 20 42.**

## TERUGBLIK

Omdat de kwaliteit van de geleverde melk afgelopen jaar richting het landelijk gemiddelde ging, hebben wij gemeend om voor onze leden een aantal kwaliteitsworkshops te organiseren. Tijdens de eerste bijeenkomst kwam de vraag vanuit de leden of er een mogelijkheid was om ook een workshop voor robotmelkers te organiseren. Dit omdat er bij deze bedrijven andere aspecten rondom kwaliteit spelen. Het was de bedoeling hier één extra workshop voor te organiseren, maar al snel bleek het animo dusdanig groot dat we nog een extra workshop hebben georganiseerd. Beide bijeenkomsten vonden plaats op het nieuwe bedrijf van de familie van Noord in Wijster (Drenthe).

## Ervaring en advies delen

De middagen werden inhoudelijk verzorgd door Johan Grolleman. Gaandeweg de workshop werden er veel ervaringen en adviezen gedeeld door de aanwezige leden. Na de presentatie werd er nog een rondgang gemaakt over het bedrijf van familie van Noord. Dit werd zeer gewaardeerd en hier werd de discussie voortgezet. Tevens was het erg mooi om de jerseys te bekijken. Erg nieuwsgierige dieren met gehalten in de melk om jaloers op te worden. Kortom, twee zeer geslaagde middagen.

## OP DE PLANNING

### Workshop Kringloopwijzer

Op 1 juni a.s. staat er een workshop Kringloopwijzer gepland op het bedrijf van familie Meijer te Witteveen. Voor deze workshop zijn nog enkele plekken beschikbaar. Wilt u ook meer weten over de Kringloopwijzer? Geef u nu dan snel op via [www.noorderlandmelk.nl](http://www.noorderlandmelk.nl).

### Farmwalk

Vorig jaar hebben geïnteresseerde leden een weidegangcursus van Bert Philipsen (WUR) kunnen volgen. Dit jaar willen we een vervolg geven aan deze leerzame bijeenkomst door middel van een Farmwalk. Tijdens deze bijeenkomst gaan we met elkaar in gesprek én naar buiten om meer te leren over weidegang. Deze bijeenkomst is voor alle leden –weiders én niet-weiders– die geïnteresseerd zijn in weidegang. Het maakt niet uit of u in 2015 wel of niet bij de weidegangcursus bent geweest. U kunt gewoon deelnemen op 9 of 14 juni a.s. Voor de robotmelkers is er een aparte bijeenkomst georganiseerd op 15 juni 2016. Per workshop kunnen maximaal 10 leden meedoen. Geef u snel op via [www.noorderlandmelk.nl](http://www.noorderlandmelk.nl)!

### Vooraankondiging workshop Koe-Kompas

Dit jaar is door veel van onze leden besloten om deel te nemen aan Koe-Kompas. Hiermee is het bestuur zeer content. Het Koe-Kompas is een praktisch instrument om diergezondheid en dierwelzijn op het bedrijf verder te optimaliseren. Er wordt door de dierenarts een risicoanalyse van diverse onderdelen op uw bedrijf gemaakt. Maar wat kunt u met deze gegevens en hoe kunt u uw minder sterke punten verbeteren? Om hier meer inzicht in te verkrijgen worden na de zomer een aantal workshops Koe-Kompas georganiseerd. De exacte data volgen later.



## TERUGKOPPELING SPARDAG

Op 22 maart jl. vond de jaarlijkse spardag plaats in restaurant 't Witte Huis in Donkerbroek. Met ongeveer 50 aanwezige leden was deze Spardag één van de drukst bezochte Spardagen in het bestaan van NoorderlandMelk. Het onderwerp was dan ook vernieuwend te noemen: de werking van de markt en retail. Het onderdeel conceptontwikkeling hoorde hier zeker bij. Om de leden hier goed over te informeren was Jan Anker, CEO van Royal A-ware, aanwezig. Hij nam de leden mee in de commerciële wereld van productontwikkelingen en afzetmogelijkheden.

Na de lunch werd onder leiding van communicatiedeskundige Alice Booij (Cowtalk) over dit onderwerp doorgepraat. Het bestuur wilde graag weten wat u dacht van lopende ontwikkelingen binnen de coöperatie. Een plezierig vraag-en-antwoordspel ontstond, waarbij er voor iedereen ruimte was om zijn of haar visie te delen. Rond half vier werd de dag afgesloten met een hapje en een drankje. Het bestuur kijkt terug op een geslaagde Spardag en rekest volgend jaar weer op uw komst!

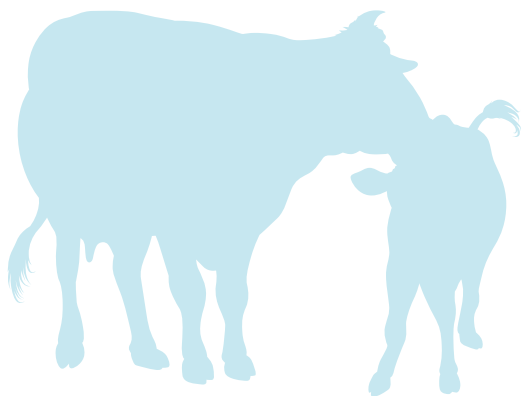


## DIGITALE NIEUWSFLITS

Sinds een jaar stuurt NoorderlandMelk met enige regelmaat digitale nieuwsflitsen rond. Uit analyse is gebleken dat deze nieuwsflits door velen van u wordt gelezen, maar niet door iedereen. Wij willen graag benadrukken dat de digitale nieuwsflits wordt ingezet als middel om u snel op de hoogte te brengen van actuele informatie. Dus vergeet niet uw nieuwsflits te lezen!

### Vooraankondiging ledenvergadering

Schrijf alvast in uw agenda: donderdag 23 juni a.s. vindt de jaarlijkse voorjaarsvergadering plaats in het Schortingshuis te Spier. U ontvangt hier t.z.t. een uitnodiging voor.



## AGENDA

01 JUNI 2016	WORKSHOP KRINGLOOPWIJZER
09 JUNI 2016	FARMWALK
14 JUNI 2016	FARMWALK
15 JUNI 2016	FARMWALK VOOR ROBOTBOEREN
23 JUNI 2016	VOORJAARVERGADERING, LOCATIE SPIER
ZOMER 2016	NIEUWSBRIEF
NAJAAR 2016	WORKSHOPS KOE-KOMPAS

### COLOFON

Deze nieuwsbrief is een uitgave van NoorderlandMelk.

#### NoorderlandMelk

Leonard Springerlaan 7

9727 KB Groningen

T. (050) 82 00 295

info@noorderlandmelk.nl

@Noorderlandmelk

#### Redactie

Marrit Politiek

Alma den Hertog

Fedde van der Meer

#### Fotografie

Camilla Groenhoff

