



**DUURZAAMHEIDSPROGRAMMA
NOORDERLANDMELK: 'WIJ MAKEN DE MELK' (P.2/3)**



**KWALITEITSREGELINGEN:
WAT VERANDERT ER VOOR U? (P.4/5)**



**UITGANGSPUNTEN SPONSORBELEID
NOORDERLANDMELK (P.6/7)**

COMMERCIE

Ondernemend zijn is commercieel denken, zo wordt gezegd. Maar wat betekent dat nu voor ons als ondernemers in de melkveehouderij? Lang geleden werden coöperaties opgericht om door gezamenlijke in- en verkoop voordeel te organiseren voor de leden. Die kern is nog steeds de basis voor het coöperatief denken. Echter, de wereld om ons heen is veranderd en het vermarkten van producten is verder van ons af komen te

staan. Denkt u tijdens het melken nog na of er daadwerkelijk markt is voor uw product? Om tot een commercieel product te komen heeft u anderen nodig om uw basisproduct te verwerken en in de markt te zetten. Commercie is een vakgebied geworden, waar meer zaken tellen dan alleen een goed product. Daar gaat het ook om, markt en imago. Herkenning door de consument en onderhandelen met de retail. Bovendien

kijkt de maatschappij over onze schouders mee. De kunst is nu signalen uit de markt en omgeving om te zetten in kansen met als doel een gezond product neer te zetten. Ondernemer zijn blijft een uitdaging, vakinhoudelijk en commercieel.

Alma den Hertog



'Wij maken de Melk'

Vanaf 2016 gaan we werken met het nieuwe duurzaamheidsprogramma van NoorderlandMelk: 'Wij maken de Melk.' Komende ledenvergadering staan we hier uitvoerig bij stil. 'Wij maken de Melk' is een programma dat inzicht geeft in het duurzaam ondernemen van de leden en de coöperatie. Het is een programma waar de levering van kwaliteitsmelk in wordt gestimuleerd en waar het consolideren en uitbreiden van het weidemelkvolume centraal staan. In 'Wij maken de Melk' is €1,- /100 kilo aan weidemelktoeslag en €1,- /100 kilo aan duurzaamheidstoeslag te verdienen.

Uit het oogpunt van imago is weidegang voor de sector erg belangrijk. De weidemelkstroom is voor NoorderlandMelk van groot belang. Onze afnemer Royal A-ware, vermarkt onze weidemelk richting retailpartijen. In het dagvers segment is weidemelk tegenwoordig de standaard. De druk om ook kaas van weidemelk te maken neemt toe. Voor ons des te meer reden om daar op in te spelen.

Duurzaam produceren is ook gerelateerd aan imago. Er is een beeld ontstaan, of gecreëerd, dat onze sector te weinig oog heeft voor duurzaam produceren. Dit proberen we technisch in te vullen terwijl we onze schaalvergroting doorzetten: KVEM/hectare, levensproductie bij afvoer, reductie ammoniak uitstoot enz. Prima kengetallen die echt aangeven dat er duurzaam en verantwoord gewerkt wordt. Wel moeten we ons afvragen of we hiermee de plank niet misslaan. Gaan wij op deze manier de acceptatie van de omgeving krijgen? Daarom zijn er in het duurzaamheidsprogramma van NoorderlandMelk een aantal onderdelen toegevoegd die de acceptatie van de sector weer vergroten.

Duurzaam produceren is een productie-methode die de natuurlijke hulpbronnen of grondstoffen niet uitput. Duurzaam produceren is een manier van werken die al generaties lang in de genen zit bij melkveehouders. Door middel van goed rentmeesterschap over ons bedrijf en vee geven we hier al jarenlang invulling aan. Met het inzichtelijk maken van onze inspanningen op het gebied van duurzaam produceren maken we als collectief een statement waar wij NoorderlandMelkleden voor staan. 'Wij maken de Melk' dat is ons statement.

Om goed inzicht te krijgen in de wijze en mate van duurzaam produceren is er in samenspraak met een grote groep leden een verdienmodel ontwikkeld. Dit verdienmodel is opgedeeld in 2 hoofdstukken:

1. 'Wij maken de Melk met liefde voor ons vee'
2. 'Wij maken de Melk met oog voor onze omgeving'

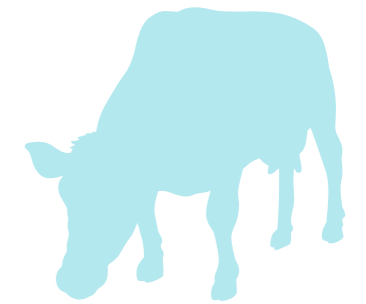
In hoofdstuk 1 komen een aantal onderdelen van het NGP terug, dierzieketestatussen, levensduur, antibioticagebruik en Koekompas. Het Koekompas komt in de plaats van het NGP en het PBB. Komend jaar (2016) is



'Wij maken de melk met liefde voor ons vee!'

ingesteld als overgangsjaar waarbinnen een lid kan kiezen tussen het NGP of Koekompas. Vanaf 2017 geldt Koekompas als verplichting voor alle leden.

In hoofdstuk 2 komen een aantal onderdelen terug die slaan op natuurontwikkeling, energie, educatie en zichtbaarheid. Relatief nieuw is het onderdeel Kringloopwijzer; dit onderdeel is conform de afspraken in de Nederlandse zuivel als verplichting opgenomen in het KKM-protocol en dus in de leveringsvoorwaarden van NoorderlandMelk.



KOEKOMPAS

Net als het NGP is het Koekompas een managementinstrument om samen met de dierenarts te kijken naar melken, voeding en water, huisvesting, dierwelzijn, werkrouines, dierziekte-incidentie en jongvee-opfok. De managementpunten worden gescoord op een schaal van 5 (risicoarm) tot 1 (risicovol). De risicoanalyse in het Koekompas wordt samengevat in een zogenaamd septagram; 'het Koekompas' dat inzichtelijk maakt wat de sterke punten zijn en welke punten voor verbetering vatbaar zijn. Hoe groter het gekleurde vlak, hoe risicoarmer de veehouder onderneemt.

Het Koekompas wordt 2x per jaar uitgevoerd, op dezelfde manier als met het NGP. De veehouder levert vooraf digitaal informatie aan zodat de dierenarts het bedrijfsbezoek goed kan voorbereiden. Vervolgens voert de dierenarts de risicoanalyse uit en samen bespreken zij de verbeteradviezen. Twee maal per jaar het Koekompas gebruiken levert bruikbare managementinformatie op. Het voldoet aan de eisen van het BedrijfsGezondheidsPlan en laat de PBB-verplichting vervallen. In 2016 kunnen leden kiezen tussen Koekompas of het NPG. In 2017 is Koekompas verplicht voor alle leden.

KRINGLOOPWIJZER WAT IS HET, WAAROM VUL JE HET IN EN WAT HEB JE ER VOOR NODIG?

De Kringloopwijzer is een rekenprogramma om de efficiëntie van de mineralenkringlopen in kaart te brengen. Het is een soort jaarverslag, maar dan over de mineralenkringlopen op het bedrijf. Aan de hand van dit verslag wordt inzichtelijk wat het resultaat is van de mineralenefficiëntie, en waar dit resultaat vandaan komt. De veehouder vult alle gegevens in, waarna de Kringloopwijzer de mineralenkringloop op het bedrijf berekent en in kaart brengt. Een onderdeel van de Kringloopwijzer is de BEX (Bedrijfsspecifieke EXcretie) die inzicht biedt in de mineralenefficiëntie van het voerspoor. De mineralenefficiëntie met betrekking tot ammoniak en fosfaat worden door de BEX berekend. De winst die het bedrijf haalt op de onderdelen ammoniak en fosfaat (ten opzichte van je forfaitaire dierlijke mestproductie) mag je daar van aftrekken en in het voorlopige bemestingsplan van het volgende jaar meenemen.

Tevens kun je met de BEX de uiteindelijke bedrijfsspecifieke dierlijke mestproductie bepalen. Voor sommige bedrijven betekent dit dat zij bedrijfsspecifiek (berekend door de BEX) minder ammoniak en fosfaat produceren, dan de forfaitaire normen voorschrijven. Doordat het bedrijf slim met fosfaat en ammoniak is omgegaan is ze efficiënter geweest! Voor zowel de BEX als de Kringloopwijzer is het heel belangrijk dat voor half november alle kuilanalyses gedaan zijn. Zowel van de zelfgeproduceerde en de aangekochte kuil. Daarnaast moet de eindvoorraad voedermiddelen per 31 december genoteerd worden. Dit is het startpunt voor de Kringloopwijzer. Ook is het handig om bij alle voerleveranciers een ingrediëntenoverzicht aan te vragen van alle aangekochte mineralen en voersoorten in 2016.



In november 2015 organiseert NoorderlandMelk een praktische workshop Kringloopwijzer. Hier wordt u binnenkort nader over geïnformeerd.

KWALITEITSBERICHTEN

KKM-CONTROLE

Per 1 januari dit jaar is de afhandeling van afwijkingen en de hersteltermijn bij de KKM-beoordeling gewijzigd. Belangrijk hierbij is dat als er opmerkingen zijn gemaakt door de beoordelaar, deze bij de nieuwe beoordeling worden aangepast. Is dat niet gedaan, dan geldt dit als een ernstige afwijking met code oranje tot gevolg. Er volgt dan nog een

maand hersteltermijn, waarna de aanpassing moet worden aangetoond bij een extra hercontrole. Daarom is het verstandig om papieren, bijvoorbeeld het bedrijfsgezondheidsplan, van te voren uit te printen. Als de papieren niet aanwezig zijn, wordt er binnen een maand een hercontrole gepland.

VERANDERINGEN KWALITEITSTELSEL BOERDERIJMELK

De onderzoeksmethoden naar antibiotica worden steeds nauwkeuriger. Zo kan men tegenwoordig één suikerklontje in 2,7 miljoen liter water (dat is een put van 27x50x2m diep) aantonen. Hierdoor gaat onder andere het buitenland steeds strengere eisen stellen. Een beperkte besmetting met antibiotica maakt een grote melkplas ongeschikt voor consumptie, met grote financiële gevolgen voor de melkverwerker. Daarom is de extra inhouding van 10 cent per kilogram melk bij antibioticabesmetting verhoogd naar 15 cent per kilogram melk.



KIEMGETALREGELING

Tijdens de voorjaarsvergadering is besproken dat de kiemgetaldaling de afgelopen jaren omgeslagen is naar een kiemgetalstijging. Dit is een landelijke tendens die ook bij NoorderlandMelk zichtbaar is. Om deze stijging te doorbreken, is de kiemgetalregeling voor 2016 aangepast naar een stimuleringsregeling:

- voor de regeling geldt de uitslag van het enkelvoudig kiemgetal
- kortingen/toeslagen worden berekend over alle geleverde kilogrammen melk van de betreffende maand
- **kiemgetal \geq 20** : € 0,15 korting per 100 kilogram melk
- **kiemgetal \geq 10 - < 20** : neutraal
- **kiemgetal < 10** : € 0,15 toeslag per 100 kilogram melk

CELGETALREGELING

Toen NoorderlandMelk met de celgetal stimuleringsregeling begon was het gemiddelde celgetal van alle leden net onder de 200.000 per jaar. De verwachting is dat we in 2015 rond de 175.000 zullen eindigen. Een geweldig resultaat! Zeker gezien alle regels rondom het antibioticabeleid. Om dit goede resultaat vast te houden wordt voor 2016 de stimuleringsregeling aangepast. De regeling is dan als volgt:

- bij de celgetal stimuleringsregeling is de hoogste enkelvoudige celgetaluitslag van de betreffende kalendermaand bindend
- kortingen/ toeslagen worden berekend over alle geleverde kilogrammen melk van de betreffende maand
- **celgetal \geq 300** : € 0,50 korting per 100 kilogram
- **celgetal \geq 250-299** : € 0,25 korting per 100 kilogram
- **celgetal \geq 175-249** : neutraal
- **celgetal < 175** : € 0,25 toeslag per 100 kg

BOTERZUUR

De laatste jaren neemt het aantal positieve uitslagen bij boterzuur toe. Niet alleen 's winters, maar ook 's zomers. Daarom werden bij leden die de eerste helft van de maand een +/- ++ uitslag hadden, ook de leveranties in de tweede helft van de maand onderzocht. Al snel namen de betreffende leden maatregelen waardoor er geen sporen boterzuur meer in de melk voorkwamen. Echter, de maand daarop waren er vaak weer andere leden met een +/-++ uitslag. Om boterzuur beter te monitoren gaat NoorderlandMelk vanaf 2016 twee maal per maand de melk op boterzuur onderzoeken.

MIJN WERKZAAMHEDEN

Bij NoorderlandMelk staat melk-kwaliteit hoog in het vaandel. Om u als lid hierbij te ondersteunen kunt u vragen over melkkwaliteit of andere NoorderlandMelk gerelateerde zaken aan mij stellen. Bijvoorbeeld ook over de nieuwbouw van het tanklokaal. Indien nodig bezoek ik uw bedrijf om ter plaatse te adviseren. Voor deze bezoeken worden geen kosten berekend.

Johan Grolleman
(06 45 31 20 42)



MILK PROTEIN CONCENTRATES (MPC) EN CASEÏNE

In de wereldwijde zuivelmarkt spelen MPC's en caseïne een steeds belangrijkere rol. MPC is een geconcentreerd melkpoeder waarvan het eiwitgehalte kan variëren; afhankelijk waarvoor het product gebruikt wordt. Caseïne en haar afgeleide caseïnaat, zijn de belangrijkste melkeiwitten. Het is gemakkelijk afbreekbaar in essentiële aminozuren voor de synthese van andere eiwitten. Caseïne is van groot belang voor de ontwikkeling van jonge dieren en mensen. De markt voor MPC en caseïne groeit significant, met daarbij ook goede prijsniveaus. Beide producten zijn gemakkelijk bruikbaar in allerlei voedingsmiddelen. Zo worden deze eiwitrijke producten veel gebruikt in sportvoeding, maar ook in de kaasproductie. USA en EU zijn nog de grote markten voor de afzet van MPC en caseïne, maar andere regio's worden ook steeds belangrijker.

De grootste producenten zijn de EU en Nieuw-Zeeland, hoewel ook de USA een steeds belangrijkere rol gaat spelen. De marktvooruitzichten voor deze producten zijn erg positief, vooral omdat de verwachte vraag gaat toenemen. Met name in landen als Japan en China zal de vraag nog een enorme sprong voorwaarts gaan maken.

WERELD

De melkproductie in Nieuw-Zeeland ligt op dit moment 5-10% lager dan de afgelopen jaren. De verwachting is dat het seizoen 2015/2016 afsluit met een lagere productie, van -4% tot -12%. Er zijn minder koeien, er is weinig beschikbaar voer en mogelijk speelt El Niño nog een rol qua droogte. Australië heeft een beter seizoen, maar ook iets last van droogte. Melkproductie in de EU en de USA zit nog steeds boven afgelopen jaar, maar het vakt wat af. Kopers in deze landen wachten af. Zij zien niet een sterke consumptietoename en hebben ook nog wat voorraad. De Chinese import van zuivel trekt wat aan, maar is nog steeds minder dan vorig jaar. In de USA is vooral de thuismarkt erg stabiel, de consumptie van zuivel is er stijgende.

Belangrijke vraag is nu: wat gaat de melkaanvoer in 2016 doen? Wordt het minder doordat er minder koeien zijn of gaat de productie stijgen omdat prijzen nu weer wat omhoog bewegen? Zoals heel vaak blijft de zuivelmarkt toch vaak aanbodgestuurd.

NEDERLAND

De Nederlandse melkprijs is en blijft sterk afhankelijk van internationale ontwikkelingen. Het lijkt erop dat het dieptepunt in de melkprijs bereikt is. Anderzijds is in deze periode de melkaanvoer altijd lager, wat een verhogend effect op de melkprijs heeft. Zoals altijd; de toekomst zal het leren.

Ad van Velde

SPONSORBELEID NOORDERLANDMELK

NoorderlandMelk heeft gekozen om projecten, activiteiten of evenementen te sponsoren die een directe relatie hebben met de agrarische melkvee sector. Het sponsorbeleid werkt met een 6-tal uitgangspunten. Deze uitgangspunten zijn opgesteld, zodat elke aanvraag langs dezelfde meetlat gelegd wordt. De uitgangspunten:

1. de aanvrager moet lid, of kind van lid, zijn
2. het project moet directe binding hebben met de agrarische melkvee sector
3. de aanvraag moet gericht zijn op het verhogen van kwaliteit en duurzaamheid (kennis) binnen de agrarische melkvee sector OF
4. de aanvraag is gericht op het verhogen van de maatschappelijk kennis m.b.t. het productieproces van melk of de bedrijfsvoering op de melkveehouderij
5. de aanvraag is voor een project, activiteit of evenement in het werkgebied van NoorderlandMelk.
6. NoorderlandMelk ondersteunt geen:
 - projecten met een religieus of politiek karakter
 - loterijen
 - sporttoernooien
 - studiereizen
 - projecten met commerciële doeleinden of winst oogmerk
 - reeds gerealiseerde projecten



NoorderlandMelk gebruikt haar sponsorgelden onder andere om burger en melkveehouderij dichterbij te brengen. Vooral agrarische evenementen in de (buurt van de) woonplaats van een lid draagt NoorderlandMelk een warm hart toe. Wij willen dat al onze leden op een prettige en geïntegreerde manier meebewegen in hun leefomgeving. Daarnaast vinden wij het belangrijk om de maatschappij (van kleuter – volwassene) educatieve voorlichting te geven over de melkvee sector. Dit kan op diverse manieren en niveaus. NoorderlandMelk zet zich actief in voor een goed geïnformeerde maatschappij over de agrarische melkvee sector.

VOORBEELDEN

NoorderlandMelk ondersteunt structureel Stichting de Boer op Noord. Leden Den Hartog uit Meedhuizen, Langereis uit Ten Boer en Baelde uit Stadskanaal werken vanuit NoorderlandMelk voor deze stichting. Ze stellen hun bedrijven open om basisschoolklassen boerderij-educatie te bieden. Hieronder vindt u een uitgebreid verslag over deze stichting.

Onlangs kregen we een sponsorverzoek van Marieke Kooman, dochter van een lid. Marieke is organisator van het jaarlijks symposium "Uitbraakmanagement: ruimen of duimen?!" van de veterinaire vee fokkersclub 'de Uithof'. Omdat dit evenement gericht is op kennisoverdracht heeft NoorderlandMelk hiervoor een sponsorbedrag uitgekeerd. Van dit bedrag zijn toetjes gekocht voor het symposiumdiner. Een mooie manier om NoorderlandMelk onder de aandacht te brengen van toekomstige diergeneeskundigen.

SPONSORAANVRAAG INDIENEN

Ook een sponsoraanvraag indienen? Gebruik hiervoor het sponsorformulier op onze website, onder de kop 'Over Ons'. Of vraag het op bij het bestuurssecretariaat. Mail het daarna naar info@noorderlandmelk.nl. Na een maand krijgt de aanvrager bericht van ons.

STICHTING DE BOER OP NOORD

Coöperatie NoorderlandMelk ondersteunt sinds 2013 Stichting de Boer op Noord door middel van een financiële bijdrage en secretariële ondersteuning. Het doel van deze sponsoring is de agrarische sector op een positieve manier onder de aandacht te brengen bij leerlingen in de basisschoolleeftijd, leerkrachten en begeleiders.

Stichting de Boer op Noord verzorgt boerderij-educatie voor basisschoolleerlingen. Het motto hierbij is leerlingen met hoofd, hart en handen kennis te laten maken met een agrarisch bedrijf. De leerlingen krijgen tijdens het boerderijbezoek een educatieve les aangeboden. Op deze manier maken de kinderen kennis met de dieren op de boerderij, de werkzaamheden die nodig zijn om een boerderij te runnen en producten te kunnen

produceren. Alle deelnemende bedrijven hebben een basistraining boerderij-educatie gevolgd en bieden programma's aan die aansluiten bij de kerndoelen van het onderwijs. Diverse leden van NoorderlandMelk zijn aangesloten bij deze stichting. Nieuwsgierig geworden? Bezoek dan de website www.deboeropnoord.nl voor meer informatie.



NoorderlandMelk steunt Stichting 'De Boer op Noord'

SCHOOLKLASSEN IN DE STAL

Wim en Marjo Baelde uit Stadskanaal zijn lid van NoorderlandMelk en werken samen met Stichting 'De boer op Noord'. Zij ontvangen regelmatig schoolklassen op hun boerderij. Zij vertellen over hun ervaringen.

"Sinds 2014 zijn wij aangesloten bij de stichting De Boer op Noord, waar Wim ook zitting heeft in het bestuur. Wij ontvangen lagere scholen, zowel de bovenbouw als de onderbouw, voor een educatief programma. Daarbij vinden wij het belangrijk de leerlingen met hoofd, hart en handen te laten beleven wat er op een boerderij allemaal plaatsvindt. De leerlingen worden ontvangen in een

aparte ruimte, waar ze door ons welkom geheten worden. Ze krijgen een inleiding met de uitleg van wat er die ochtend gaat gebeuren, daarna volgt er een rondleiding over het bedrijf. Na deze rondleiding zijn ze het gepraat wel een beetje moe en is er tijd voor ranja, koffie en thee. Deze pauzes zijn erg kort, want de kinderen branden van enthousiasme om in groepsverband opdrachten te mogen gaan doen! Wat een enthousiasme stralen de leerlingen uit, geweldig! Een voorbeeld van een opdracht is het voelen van en het ruiken aan verschillende soorten voer. Denk hierbij aan hooi, stro, kuilgras, mais of brokjes. Natuurlijk kunnen de leerlingen ook even op de trekker zitten en in de melkput staan! We laten ze zien wat een koekaart is en hoe een oornummer eruit ziet. Als de opdrachten afgerond zijn, hebben we een vragenronde, met natuurlijk de meest uiteenlopende vragen. Dan zit de ochtend met het educatieve programma er alweer op en zoals de kinderen dan zeggen: "moeten we weer naar school saaiere lessen volgen!" Het rondleiden van de leerlingen is zo ontzettend leuk om te doen. Je krijgt van elke klas zoveel inspiratie om door te gaan met het geven van boerderij-educatielessen!"



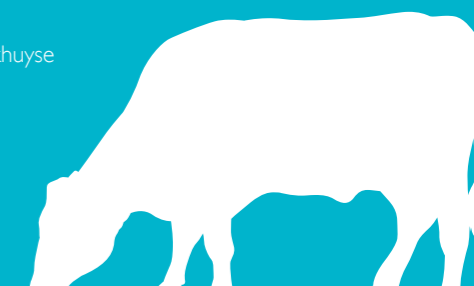
'Samen strijden tegen kanker.'

RIDE FOR THE ROSES 2015

Zondag 6 september was het weer zover: NoorderlandMelk deed voor de achtste keer mee met 'Ride for the Roses'. Een wielerevenement dat op een gezonde en sportieve manier geld inzamelt voor KWF Kankerbestrijding. Op zondagmorgen vroeg vertrokken 9 mannen en 2 vrouwen naar Flora-Holland in Aalsmeer. Ze werden met 9000 andere fietsers welkom geheten door de organisatie van 'Ride for the Roses' en de burgemeester van Aalsmeer. Voor het startschot werd het lied 'The Rose' van Bette Midler gezongen. Dit was een zeer emotioneel moment doordat iedereen wel iemand in zijn/haar omgeving kent die met deze ziekte te maken heeft of heeft gehad. Er waren tochten van 100, 50 of 25 kilometer uitgezet door het mooie landschap van Noord-Holland. Onderweg stonden mensen langs de weg ons toe te juichen en was er veel muziek. Ook liet het weer ons deze dag niet in de steek. Na afloop kregen alle fietsers een rode roos. De rode roos staat symbool voor een nieuwe morgen.

In totaal haalden de deelnemers € 854.000,- op voor KWF Kankerbestrijding. Dit bedrag komt ten goede aan wetenschappelijke onderzoeksprojecten op het gebied van huidkanker. NoorderlandMelk doet elk jaar mee met dit wielerevenement. Doet u volgend jaar ook mee? Het is heel bijzonder om deze zeer geslaagde dag mee te maken!

Marian Broekhuysse



MEDEDELINGEN

HERINNERING NAJAARSVERGADERING

In aankomende najaarsvergadering worden er een aantal belangrijke zaken besproken m.b.t. de melkprijssystematiek, het duurzaamheidsplan en de leveringsvoorwaarden 2016. Het bestuur roept daarom al haar leden op aanwezig te zijn bij de ledenvergadering van **29 oktober 2015 in 'de Kruisweg' te Marum. Aanvangstijd 10.30 uur.** De koffie staat klaar vanaf 10.15 uur.



WEIDEGANG

Voor sommige leden is het weidegangseizoen al afgelopen, anderen weiden hun koeien nog een laatste paar dagen. De sluitingsdatum van het weideseizoen is 1 december 2015. Om de weidegangpremie te ontvangen moet de registratie gesloten worden. Dat kan door op Z-net de volgende stappen te volgen:

1. ga naar **'uw weidegangregistratie'**
2. klik op de optie **'einde weidegang bevestigen'**, het systeem zal nu de registratie openen

Verklaring	voorzien	toestemming	Gegevens	informatie	Verklaring weidegang	Perceel overzicht	Actie
Verklaring 2015	Coöperatie NoorderlandMelk u.a.	Verklaring weidegang					Handtekening Verklaring Einde weidegang bevestigen Verklaring
Verklaring 2014	Coöperatie NoorderlandMelk u.a.	Verklaring weidegang					Handtekening
Verklaring 2013	Coöperatie NoorderlandMelk u.a.	Verklaring weidegang					Handtekening

3. vervolgens klikt u linksonder op de knop **'verwerk'**.
Er wordt nu automatisch een verklaring aangemaakt met daarop de hoeveelheid dagen dat het bedrijf beweiding heeft toegepast.

Registratie op papier? Stuur dan de stukken voor 1 december a.s. naar kantoor: Het bestuurssecretariaat is beschikbaar voor eventuele vragen over de registratie.

WEIDEGANGAUDITS

In juli en september 2015 heeft NoorderlandMelk een tweetal audits gehad voor weidegang. Dit zijn controles die elk jaar terugkomen. Eén controle is op verzoek van een afnemer, en de tweede audit is om te controleren of NoorderlandMelk aan alle voorwaarden voldoet om het logo van Stichting Weidemelk te mogen dragen. Het logo verzekert de consument dat het product van weidemelk wordt geproduceerd. Met trots kunnen wij nu vermelden dat NoorderlandMelk met glans is geslaagd voor beide audits. In zowel de controle van juli als september jl. zijn geen aandachtspunten gesignaleerd. Dit resultaat hebben wij mede dankzij de inzet van onze weideveehouders en hun goede weideregistratie behaald; waarvoor hartelijk dank!

AGENDA

29 OKTOBER 2015 Najaarsvergadering (Locatie Marum)
NOVEMBER 2015 Diverse Kwaliteitsworkshops
DECEMBER 2015 Uitgave nieuwsbrief nr. 5

COLOFON

Deze nieuwsbrief is een uitgave van NoorderlandMelk.

NoorderlandMelk

Hereweg 95C
9721 AA Groningen
T. (050) 82 00 295
info@noorderlandmelk.nl
@Noorderlandmelk

Redactie

Marrit Politiek
Alma den Hertog
Fedde van der Meer

Fotografie

Camilla Groenhoff